Grande successo per il romantico contest dedicato da TwentyTwenty ed EsserBella Profumerie a tutti i *beauty lovers*

*Si è concluso il giorno di San Valentino **#UnboxYourLove**, il concorso instant win ideato dall'agenzia digital di Noesis Group e indetto da EsserBella Profumerie. In palio 15 Box ricche di prodotti esclusivi*

Milano, 26 febbraio 2019 – Si chiama ***#UnboxYourLove*** il romantico contest ideato e realizzato da **TwentyTwenty**, l'agenzia digital parte del Gruppo Noesis, ed **EsserBella**, la catena di profumerie di proprietà Esselunga, che hanno voluto così offrire a fan e beauty lovers l'occasione di vincere una delle 15 **Box di San Valentino** in palio, ricche di prodotti esclusivi *L'Oréal Luxe*, per celebrare la festa degli innamorati.

Il concorso *instant win*, che si è svolto dal 31 gennaio al 14 febbraio, è stato accolto molto positivamente, con la partecipazione di oltre 19.000 utenti che, dopo aver effettuato la registrazione sul sito vincicon.esserbellaprofumerie.it e aver guardato le Stories pubblicate quotidianamente sul canale Instagram @esserbellaprofumerie o sul sito stesso, hanno provato a individuare la magica Parola d'Amore del giorno per aggiudicarsi una delle ambite ed esclusive Box.

Concept, naming, creatività e sviluppo sono dell'agenzia **TwentyTwenty**, che ha seguito il progetto a 360° dando vita a un'articolata campagna di promozione del contest su diversi touch points (sito, dem, social campaign e punto vendita). A sostegno dell'operazione, un'ampia campagna di **Digital Pr**, che ha visto coinvolte numerose beauty influencer, culminata in un evento, nella Profumeria EsserBella di Lissone, con protagonista la conduttrice della rubrica di Beauty&Benessere del programma televisivo Pomeriggio 5, Alessia Prete.

Nelle due settimane di validità di ***#UnboxYourLove***, il numero di followers del canale Instagram di EsserBella… è raddoppiato, triplicato… fino a raggiungere i **20.300 followers**, con un **tasso di crescita del 210%**.

"***#UnboxYourLove*** è un progetto che fa parte di una più ampia strategia social ideata per EsserBella che ha centrato molteplici obiettivi, tra i quali far crescere la follower base dei canali attivi, aumentare l'engagement e creare una presenza riconoscibile e distintiva del brand all'interno di un contesto molto competitivo. Siamo quindi molto soddisfatti del risultato ottenuto" hanno commentato Antonio Bellini e Daniela Agoletti, Executive Creative Director di TwentyTwenty.

Credits:
Senior Copywriter: **Beatrice Bonetti**
Senior Art Director: **Tamara Mambelli**
Project Manager: **Elena Tronchin**
Web Developer: **Lorenzo Monaco, Loris Ballerini**

TwentyTwenty (twentytwenty.it)
TwentyTwenty è un'agenzia indipendente con sede a Milano e parte di Noesis Group. Focalizzata nello studio, implementazione e realizzazione di campagne cross channel, offre un supporto creativo, strategico e di insights discovering grazie a un team specializzato. Expertise in molteplici settori quali luxury, beauty, design, travel, nautico, lifestyle, pharma e food, TwentyTwenty rende le azioni di comunicazione concrete e misurabili grazie a campagne di engagement creative combinate con tool di monitoring & discovering per tenerne costantemente monitorate le performance e la ricaduta sull'opinione delle persone. Tra i clienti principali: Collistar, Eau Thermale Avène, Klorane, René Furterer, Galénic, Mareblu, EsserBella, WWE, American Pistachios, Ernestomeda, Genesys, Oleificio Zucchi, Econocom, Viessmann, Sephora e Barilla.

Per informazioni o richieste di approfondimento/interviste:

Nicoletta Fabio – nicoletta.fabio@twentytwenty.it
Claudia Boca – claudia.boca@twentytwenty.it
Tel: 02 8310511